

**LAMPIRAN**

**BAB 1**

**KUESIONER PENELITIAN**



No. Kuesioner:

## KUESIONER



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2018**

Kepada:

YTH. Bapak/Ibu .....

Di tempat

Saya adalah mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 2010. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai hubungan antara reward dan CSR terhadap motivasi karyawan. Dalam rangka proses pengambilan data, dibutuhkan sejumlah responden untuk mengisi kuesioner. Untuk itu, saya meminta kesediaan Anda secara sukarela mengisi kuesioner terlampir ini. Anda diminta memberikan jawaban untuk setiap pernyataan dalam kuesioner ini apa adanya berdasarkan apa yang Anda alami atau rasakan. Jawaban Anda tidak akan dinilai benar atau salah. Saya tidak akan mencantumkan nama Anda pada laporan penelitian ini. Semua informasi yang anda berikan dalam kuesioner ini akan dijaga kerahasiaanya, karena data ini hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Terimakasih atas perhatian dan keikutsertaan Anda.

**Hormat saya,**

**Muhammad Firdaus Aldise**

**Data Partisipan**

Nama (boleh diisi / tidak ) :

Jenis kelamin : L/P

Usia :

Lama bekerja :

Posisi di perusahaan :



## Instruksi

Anda diminta untuk menjawab pernyataan-pernyataan di bawah ini. Jika Pernyataan tersebut sangat sesuai dengan yang Anda rasakan, berilah 5 pada bagian jawaban. Jika pernyataan tersebut sangat tidak sesuai, berilah 1 pada bagian jawaban Anda. Tidak ada jawaban benar/salah pada pernyataan-pernyataan berikut. Gambarkan yang Anda rasakan dengan apa yang perusahaan berikan.

Keterangan : 1 = Sangat Tidak Sesuai      2 = Tidak Sesuai  
3 = Netral      4 = Sesuai  
5 = Sangat Sesuai

Contoh:

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya akan menerima hampir seluruh tipe pekerjaan dalam rangka untuk tetap bekerja di organisasi ini	V				

Artinya :

Berdasarkan jawaban tersebut, berarti Anda menganggap bahwa pernyataan "menerima hampir seluruh tipe pekerjaan dalam rangka tetap bekerja di organisasi ini" sangat sesuai dengan keadaan diri Anda. Jika Anda ingin mengganti jawaban, coretlah tanda silang di jawaban awal Anda, dan ganti dengan menyilang jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan diri Anda.

Contoh:

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya akan menerima hampir seluruh tipe pekerjaan dalam rangka untuk tetap bekerja di organisasi ini	<del>V</del>		V		

A. **Komitmen Organisasi (Khan dkk, 2014)**

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya akan menerima hampir seluruh tipe pekerjaan dalam rangka untuk tetap bekerja di organisasi ini					
2	Saya merasa loyal pada organisasi ini					
3	Saya bangga untuk memberitahu orang lain bahwa saya merupakan bagian dari organisasi ini					
4	Saya membicarakan organisasi ini sebagai suatu organisasi yang sangat baik untuk bekerja kepada teman-teman saya					
5	Sangat sedikit kemungkinan dalam keadaan saya sekarang yang dapat menyebabkan saya keluar dari organisasi					

#### B. Motivasi (Khan dkk, 2014)

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya merasakan kepuasan pribadi ketika saya melakukan pekerjaan ini dengan baik.					
2	Pendapat saya tentang diri saya mengalami penurunan dalam diri saya ketika saya melakukan pekerjaan dengan buruk.					
3	Saya merasa bangga melakukan pekerjaan saya sebaik mungkin.					
4	Saya merasa tidak senang ketika pekerjaan saya tidak sesuai dengan standar saya.					
5	Saya senang melihat kembali pekerjaan sehari-hari yang saya telah lakukan dengan baik					

6	Saya mencoba berpikir cara melakukan pekerjaan saya secara efektif.					
---	---	--	--	--	--	--

### C. Internal CSR (Khan dkk, 2014)

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Kebijakan internal dalam perusahaan adalah mencegah adanya diskriminasi dalam kompensasi dan promosi bagi karyawan					
2	Ada sebuah prosedur berlaku bagi karyawan untuk melaporkan kesalahan (seperti pencurian atau melakukan pelecehan seksual)					
3	Perusahaan memiliki program aktif untuk menggalakan kebugaran fisik karyawan					
4	Perusahaan berusaha untuk mematuhi semua undang-undang mengenai karyawan dan imbalannya					

### D. Eksternal CSR (pelanggan) (Khan dkk, 2014)

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Perusahan kami memiliki prosedur untuk menanggapi setiap keluhan pelanggan					
2	Semua produk kami memenuhi standar hukum					
3	Tenaga penjualan dan karyawan kami diwajibkan memberikan informasi yang lengkap dan akurat kepada semua pelanggan					

### E. Eksternal CSR (mitra bisnis) (Khan dkk, 2014)

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Perusahaan selalu menghargai kewajiban kontrak dengan mitra bisnis					
2	Keadilan terhadap pekerja dan mitra bisnis merupakan bagian yang terintegrasi pada proses evaluasi karyawan					
3	Hubungan dengan pemasok kecil, perdagangan multinasional, lingkungan dan kelompok lainnya sangat baik					
4	Perusahaan memiliki sistem untuk mendorong mitra bisnis memasukkan kriteria tanggung jawab sosial dalam keputusan bisnis					

**F. Eksternal CSR (masyarakat lokal) (Khan dkk, 2014)**

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Manajer puncak memantau potensi dampak negatif dari kegiatan kami					
2	Para manajer organisasi ini berusaha mematuhi hukum.					
3	Karyawan merasa mereka didukung oleh manajemen jika mereka ingin menghabiskan beberapa waktu untuk melakukan kegiatan amal.					
4	Perusahaan saya memiliki kontrol lingkungan dan sistem perlindungan yang sangat efisien					

**G. Extrinsic rewards (Khan dkk, 2014)**



No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Perusahaan saya memberikan upah yang adil dalam kaitannya dengan upaya yang saya curahkan pekerjaan saya, posisi saya, pengalaman kerja dan pendidikan saya sebelumnya					
2	Perusahaan saya memberikan kesempatan pelatihan kepada karyawan					
3	Perusahaan saya memiliki fleksibilitas untuk menetapkan jadwal kerja total ataupun sebagian					
4	Perusahaan saya memiliki fleksibilitas untuk menetapkan jadwal kerja total ataupun sebagian					
5	Evaluasi kerja didasarkan pada kriteria kinerja eksplisit.					
6	Evaluasi itu adil dan konstruktif.					
7	Perusahaan telah menetapkan kriteria yang jelas untuk promosi, berdasarkan prestasi dan prosedur transparan.					

#### H. Intrinsic Reward (Khan dkk, 2014)

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Perusahaan memungkinkan saya tumbuh sebagai pribadi, meningkatkan kepercayaan diri, mengatasi kelemahan saya, dewasa, menumbuhkan harga diri saya					
2	Pekerjaan saya kreatif dan menghasilkan sesuatu yang berarti.					

3	Manajemen peduli dengan kesehatan dan keselamatan karyawan.					
4	Manajemen memberikan dukungan dan dukungan TI yang memadai dan infrastruktur terkini					
5	Lingkungan perusahaan bersifat kooperatif, dan saling membantumenghormati.					
6	Ada persahabatan dan kepercayaan antarpribadi di antara karyawan.					

Sebagai bentuk antisipasi jika ada hal yang perlu dikonfirmasi untuk penelitian ini, mohon tuliskan alamat email dan nomor kontak Anda

Alamat email :

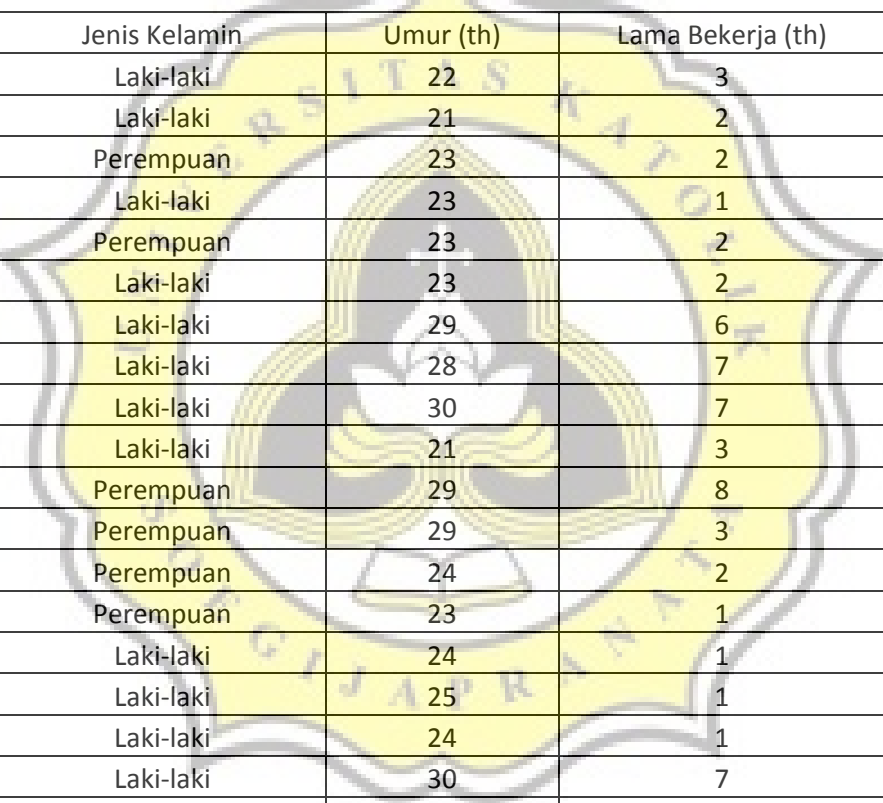
No. Ponsel :

Jika ada yang ingin ditanyakan, silahkan kirimkan pertanyaan ke email :  
alosefirdaus@gmail.com

**\* TERIMA KASIH \***



**LAMPIRAN**  
**BAB 2**  
**TABULASI DATA**



Resp	Jenis Kelamin	Umur (th)	Lama Bekerja (th)	Posisi
1	Laki-laki	22	3	CS
2	Laki-laki	21	2	CS
3	Perempuan	23	2	CS
4	Laki-laki	23	1	CS
5	Perempuan	23	2	CS
6	Laki-laki	23	2	CS
7	Laki-laki	29	6	CS
8	Laki-laki	28	7	CS
9	Laki-laki	30	7	CS
10	Laki-laki	21	3	Teller
11	Perempuan	29	8	Teller
12	Perempuan	29	3	Teller
13	Perempuan	24	2	Teller
14	Perempuan	23	1	CS
15	Laki-laki	24	1	CS
16	Laki-laki	25	1	Teller
17	Laki-laki	24	1	CS
18	Laki-laki	30	7	CS
19	Perempuan	31	6	CS
20	Perempuan	32	7	CS
21	Perempuan	33	8	CS
22	Laki-laki	32	9	Teller
23	Laki-laki	22	2	Teller
24	Laki-laki	22	2	Teller
25	Laki-laki	21	2	Teller
26	Perempuan	23	2	Teller
27	Laki-laki	24	2	Teller
28	Laki-laki	24	2	Teller

29	Laki-laki	24	3	Teller
30	Laki-laki	25	9	CS
31	Laki-laki	26	1	CS
32	Laki-laki	27	6	CS
33	Laki-laki	27	2	Teller
34	Laki-laki	25	2	Teller
35	Perempuan	24	3	Teller
36	Perempuan	23	8	Teller
37	Perempuan	25	3	Teller
38	Laki-laki	30	8	Teller
39	Laki-laki	31	9	CS
40	Perempuan	32	7	CS
41	Perempuan	34	7	CS
42	Perempuan	32	7	CS
43	Perempuan	35	6	CS
44	Perempuan	32	8	Teller
45	Laki-laki	21	7	Teller
46	Perempuan	23	8	Teller
47	Perempuan	24	3	Teller
48	Laki-laki	24	4	Teller
49	Perempuan	25	4	Teller
50	Perempuan	26	4	Teller
51	Laki-laki	27	3	Teller
52	Perempuan	23	2	CS
53	Perempuan	29	1	CS
54	Laki-laki	28	2	Teller
55	Perempuan	23	4	CS
56	Perempuan	28	2	Teller
57	Laki-laki	21	4	CS
58	Perempuan	29	4	Teller
59	Perempuan	23	3	CS
60	Laki-laki	30	4	Teller
61	Perempuan	21	3	Teller
62	Perempuan	29	2	Teller
63	Laki-laki	21	3	Teller
64	Perempuan	29	3	Teller
65	Laki-laki	24	2	Teller
66	Perempuan	29	2	CS
67	Laki-laki	30	2	CS
68	Perempuan	31	2	CS
69	Laki-laki	32	3	CS

70	Perempuan	31	4	CS
71	Laki-laki	21	5	CS
72	Perempuan	25	1	CS
73	Laki-laki	24	3	CS
74	Perempuan	21	3	CS
75	Perempuan	25	2	CS





**LAMPIRAN**  
**BAB 3**  
**OUTPUT SPSS**

## GAMBARAN UMUM RESPONDEN

### Jenis\_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	38	50,7	50,7	50,7
	Perempuan	37	49,3	49,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-27	47	62,7	62,7	62,7
	28-35	28	37,3	37,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

### Lama\_bekerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5	54	72,0	72,0	72,0
	6-10	21	28,0	28,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

### Posisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	39	52,0	52,0	52,0
	Teller	36	48,0	48,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



### Case Processing Summary

	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
CSR Internal * Jenis_Kelamin	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Pelanggan * Jenis_Kelamin	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Mitra Bisnis * Jenis_Kelamin	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Masyarakat Lokal * Jenis_Kelamin	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Extrinsic Reward * Jenis_Kelamin	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Intrinsic Reward * Jenis_Kelamin	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Motivasi * Jenis_Kelamin	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Komitmen Organisasi * Jenis_Kelamin	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Internal * umur	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Pelanggan * umur	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Mitra Bisnis * umur	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Masyarakat Lokal * umur	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Extrinsic Reward * umur	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Intrinsic Reward * umur	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Motivasi * umur	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Komitmen Organisasi * umur	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Internal * lama_bekerja	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Pelanggan * lama_bekerja	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Mitra Bisnis * lama_bekerja	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%

CSR Eksternal Masyarakat Lokal * lama_bekerja	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Extrinsic Reward * lama_bekerja	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Intrinsic Reward * lama_bekerja	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Motivasi * lama_bekerja	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Komitmen Organisasi * lama_bekerja	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Internal * posisi	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Pelanggan * posisi	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Mitra Bisnis * posisi	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
CSR Eksternal Masyarakat Lokal * posisi	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Extrinsic Reward * posisi	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Intrinsic Reward * posisi	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Motivasi * posisi	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%
Komitmen Organisasi * posisi	75	100,0%	0	0,0%	75	100,0%

		Report						
		CSR		CSR		CSR		Komitmen
		Internal	Eksternal	Eksternal	Eksternal	Extrinsic	Intrinsic	
Jenis_Kelamin		Internal	Pelanggan	Mitra Bisnis	Masyarakat Lokal	Reward	Reward	Organisasi
Laki-laki	Mean	3,9408	4,2192	4,1053	3,9605	3,9547	4,0045	3,6737
	N	38	38	38	38	38	38	38
	Std.	,72698	,73277	,81918	,61382	,65078	,70439	,83623
	Deviation							
Perempuan	Mean	4,1554	4,3968	4,0676	3,9932	3,7343	4,0535	3,8919
	N	37	37	37	37	37	37	37
	Std.	,68301	,61825	,81148	,74649	,78326	,74997	1,04413
	Deviation							
Total	Mean	4,0467	4,3068	4,0867	3,9767	3,8460	4,0287	3,7813
	N	75	75	75	75	75	75	75
	Std.	,70913	,68001	,81009	,67805	,72286	,72272	,94450
	Deviation							

CSR Internal CSR Eksternal Pelanggan CSR Eksternal Mitra Bisnis CSR Eksternal Masyarakat Lokal Extrinsic Reward Intrinsic Reward

		Motivasi Komitmen Organisasi * umur							
		CSR Internal	CSR Eksternal Pelanggan	CSR Eksternal Mitra Bisnis	CSR Eksternal Masyarakat Lokal	Extrinsic Reward	Intrinsic Reward	Motivasi	Komitmen Organisasi
20-27	Mean	4,0957	4,3053	4,1011	3,9787	3,8966	4,0887	4,2234	3,8681
	N	47	47	47	47	47	47	47	47
	Std. Deviation	,67275	,66283	,78307	,69710	,70277	,72016	,51929	,91488
28-35	Mean	3,9643	4,3093	4,0625	3,9732	3,7611	3,9279	4,1664	3,6357
	N	28	28	28	28	28	28	28	28
	Std. Deviation	,77195	,72030	,86769	,65736	,76074	,72880	,70220	,99190
Total	Mean	4,0467	4,3068	4,0867	3,9767	3,8460	4,0287	4,2021	3,7813
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
	Std. Deviation	,70913	,68001	,81009	,67805	,72286	,72272	,59018	,94450

CSR Internal CSR Eksternal Pelanggan CSR Eksternal Mitra Bisnis CSR Eksternal Masyarakat Lokal Extrinsic Reward Intrinsic Reward

		Motivasi Komitmen Organisasi * lama_bekerja							
		CSR Internal	CSR Eksternal Pelanggan	CSR Eksternal Mitra Bisnis	CSR Eksternal Masyarakat Lokal	Extrinsic Reward	Intrinsic Reward	Motivasi	Komitmen Organisasi
1-5	Mean	3,9583	4,2346	4,0000	3,9306	3,8152	4,0307	4,1419	3,7667
	N	54	54	54	54	54	54	54	54
	Std. Deviation	,74408	,71759	,82702	,71937	,75065	,73472	,65400	,97264
6-10	Mean	4,2738	4,4924	4,3095	4,0952	3,9252	4,0233	4,3571	3,8190
	N	21	21	21	21	21	21	21	21
	Std. Deviation	,56405	,54416	,73699	,55608	,65647	,70855	,34676	,88973
Total	Mean	4,0467	4,3068	4,0867	3,9767	3,8460	4,0287	4,2021	3,7813
	N	75	75	75	75	75	75	75	75

Std. Deviation	,70913	,68001	,81009	,67805	,72286	,72272	,59018	,94450
----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

CSR Internal CSR Eksternal Pelanggan CSR Eksternal Mitra Bisnis CSR Eksternal Masyarakat Lokal Extrinsic Reward Intrinsic Reward

		Motivasi Komitmen Organisasi * posisi							
		CSR Internal	CSR Eksternal Pelanggan	CSR Eksternal Mitra Bisnis	CSR Eksternal Masyarakat Lokal	Extrinsic Reward	Intrinsic Reward	Motivasi	Komitmen Organisasi
CS	Mean	4,0641	4,4023	4,0192	3,9679	3,8062	3,9441	4,2308	3,7897
	N	39	39	39	39	39	39	39	39
	Std. Deviation	,64051	,59866	,79552	,60202	,70386	,73728	,51216	,88609
Teller	Mean	4,0278	4,2033	4,1597	3,9861	3,8892	4,1203	4,1711	3,7722
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
	Std. Deviation	,78553	,75325	,83056	,76051	,75046	,70539	,67062	1,01661
Total	Mean	4,0467	4,3068	4,0867	3,9767	3,8460	4,0287	4,2021	3,7813
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
	Std. Deviation	,70913	,68001	,81009	,67805	,72286	,72272	,59018	,94450

## DESKRIPTIF STATISTIK

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR Internal	75	2,50	5,00	4,0467	,70913
CSR Eksternal Pelanggan	75	2,33	5,00	4,3068	,68001
CSR Eksternal Mitra Bisnis	75	2,00	5,00	4,0867	,81009
CSR Eksternal Masyarakat Lokal	75	2,25	5,00	3,9767	,67805
Extrinsic Reward	75	2,00	5,00	3,8460	,72286
Intrinsic Reward	75	2,17	5,00	4,0287	,72272
Motivasi	75	2,67	5,00	4,2021	,59018
Komitmen Organisasi	75	1,80	5,00	3,7813	,94450
Valid N (listwise)	75				

## VALIDITAS

### Reliability: CSR INTERNAL

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	12.3333	4.793	.591	.791
x1.2	11.8800	5.377	.602	.787
x1.3	12.2133	4.548	.682	.746
x1.4	12.1333	4.495	.683	.746

### Reliability: CSR EKSTERNAL PELANGGAN

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	8.6800	1.896	.759	.893
x2.2	8.5867	1.813	.863	.798
x2.3	8.5733	2.113	.785	.870

### Reliability: CSR EKSTERNAL MITRA BISNIS

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	12.1733	6.037	.838	.917
x3.2	12.2133	6.251	.817	.924
x3.3	12.3333	6.117	.832	.919
x3.4	12.3200	5.734	.897	.898

### Reliability: CSR EKSTERNAL MASYARAKAT LOKAL

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x4.1	11.8667	4.387	.700	.827
x4.2	11.8933	4.259	.682	.836
x4.3	12.0800	3.912	.773	.796
x4.4	11.8800	4.756	.696	.832

#### Reliability: *EXTRINSIC REWARD*

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	7

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x5.1	23.1600	20.217	.521	.883
x5.2	22.8400	21.217	.469	.887
x5.3	23.1600	18.190	.769	.851
x5.4	23.0667	18.387	.772	.851
x5.5	22.9733	18.891	.757	.854
x5.6	23.1733	18.875	.698	.860
x5.7	23.1467	18.559	.696	.861

### Reliability: *INTRINSIC REWARD*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x6.1	20.1333	13.523	.797	.832
x6.2	20.3600	12.477	.761	.833
x6.3	19.9200	14.480	.584	.864
x6.4	20.1600	14.569	.472	.883
x6.5	20.1200	12.566	.787	.829
x6.6	20.1733	12.821	.673	.850

### Reliability: *MOTIVASI*

#### Case Processing Summary



		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x7.1	20.8933	9.097	.701	.833
x7.2	21.2800	8.907	.551	.863
x7.3	20.8533	9.289	.716	.833
x7.4	21.0667	8.739	.583	.857
x7.5	21.1333	8.739	.669	.838
x7.6	20.8400	8.947	.813	.817

#### Reliability: KOMITMEN ORGANISASI

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	15.5600	14.763	.650	.943
y.2	14.9200	15.075	.840	.903
y.3	15.0000	14.541	.884	.894
y.4	15.1067	13.826	.885	.892
y.5	15.0400	14.498	.805	.908



### **UJI ASUMSI KLASIK MODEL PENELITIAN 1**

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,42791726
	Absolute	,117
Most Extreme Differences	Positive	,061
	Negative	-,117
Kolmogorov-Smirnov Z		1,012
Asymp. Sig. (2-tailed)		,257

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
	(Constant)	,599	,246	2,439	,017
	CSR Internal	-,034	,081	-,084	,678
	CSR Eksternal Pelanggan	-,019	,081	-,045	,813
	CSR Eksternal Mitra Bisnis	-,070	,071	-,199	,325
	CSR Eksternal Masyarakat Lokal	,054	,077	,129	,482
	Extrinsic Reward	-,063	,085	-,160	,460
	Intrinsic Reward	,062	,077	,156	,419

a. Dependent Variable: RES2

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

1	(Constant)	1.498	.380		3.947	.000		
	CSR Internal	.237	.126	.284	1.882	.064	.338	2.956
	CSR Eksternal	.046	.125	.053	.371	.712	.373	2.684
	Pelanggan							
	CSR Eksternal Mitra	-.028	.110	-.039	-.259	.796	.340	2.939
	Bisnis							
	CSR Eksternal	.268	.119	.308	2.250	.028	.414	2.416
	Masyarakat Lokal							
	Extrinsic Reward	-.093	.132	-.114	-.704	.484	.296	3.382
	Intrinsic Reward	.237	.118	.290	2.006	.049	.369	2.712

a. Dependent Variable: Motivasi

J



## **HIPOTESIS MODEL 1**

### **REGRESSION**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Intrinsic Reward, CSR Eksternal Pelanggan, CSR Eksternal Masyarakat Lokal, CSR Eksternal Mitra Bisnis, CSR Internal, Extrinsic Reward <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: Motivasi  
b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.689 <sup>a</sup>	.474	.428	.44640

- a. Predictors: (Constant), Intrinsic Reward, CSR Eksternal Pelanggan, CSR Eksternal Masyarakat Lokal, CSR Eksternal Mitra Bisnis, CSR Internal, Extrinsic Reward  
b. Dependent Variable: Motivasi

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.224	6	2.037	10.224	.000 <sup>b</sup>
	Residual	13.550	68	.199		
	Total	25.775	74			

- a. Dependent Variable: Motivasi  
b. Predictors: (Constant), Intrinsic Reward, CSR Eksternal Pelanggan, CSR Eksternal Masyarakat Lokal, CSR Eksternal Mitra Bisnis, CSR Internal, Extrinsic Reward

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------	-------------------------

		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.498	.380		3.947	.000		
	CSR Internal	.237	.126	.284	1.882	.064	.338	2.956
	CSR Eksternal	.046	.125	.053	.371	.712	.373	2.684
	Pelanggan							
	CSR Eksternal Mitra	-.028	.110	-.039	-.259	.796	.340	2.939
	Bisnis							
	CSR Eksternal	.268	.119	.308	2.250	.028	.414	2.416
	Masyarakat Lokal							
	Extrinsic Reward	-.093	.132	-.114	-.704	.484	.296	3.382
	Intrinsic Reward	.237	.118	.290	2.006	.049	.369	2.712

a. Dependent Variable: Motivasi



## UJI ASUMSI KLASIK MODEL PENELITIAN 2

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,77513703
	Absolute	,142
Most Extreme Differences	Positive	,072
	Negative	-,142
Kolmogorov-Smirnov Z		1,228
Asymp. Sig. (2-tailed)		,098

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,410	,412		,996	,322
	Motivasi	,044	,097	,053	,456	,650

a. Dependent Variable: RES3

Coefficients <sup>a</sup>							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta		Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.061	.652		-.094	.926	
	Motivasi	.914	.154	.571	5.949	.000	1.000

a. Dependent Variable: Komitmen Organisasi

## HIPOTESIS MODEL 2

### REGRESSION

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Motivasi <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Komitmen Organisasi

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 <sup>a</sup>	.326	.317	.78043

a. Predictors: (Constant), Motivasi

b. Dependent Variable: Komitmen Organisasi

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.552	1	21.552	35.385	.000 <sup>b</sup>
	Residual	44.462	73	.609		
	Total	66.014	74			

a. Dependent Variable: Komitmen Organisasi

b. Predictors: (Constant), Motivasi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.061	.652		-.094	.926		
	Motivasi	.914	.154	.571	5.949	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Komitmen Organisasi








## Doc vs Internet + Library

90.12% Originality	9.88% Similarity	913 Sources
--------------------	------------------	-------------

### Web sources: 440 sources found

1. <a href="http://eprints.undip.ac.id/23224/1/SKRIPSI_FULL.pdf">http://eprints.undip.ac.id/23224/1/SKRIPSI_FULL.pdf</a>	0.22%
2. <a href="http://atlas.umms.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/264/1/TRABAJO%20FINAL%20COMPR...">http://atlas.umms.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/264/1/TRABAJO%20FINAL%20COMPR...</a>	0.22%
3. <a href="https://link.springer.com/article/10.3758/s13415-014-0300-0">https://link.springer.com/article/10.3758/s13415-014-0300-0</a>	0.22%
4. <a href="http://staff.ui.ac.id/system/files/users/hilda.rosita/publication/2013_-ii.doc">http://staff.ui.ac.id/system/files/users/hilda.rosita/publication/2013_-ii.doc</a>	0.22%
5. <a href="https://lelapurnamasari.wordpress.com/2012/10/05/makalah-kebijakan-pemerintah-indonesia-terhad...">https://lelapurnamasari.wordpress.com/2012/10/05/makalah-kebijakan-pemerintah-indonesia-terhad...</a>	0.22%
6. <a href="http://media.usm.maine.edu/~lenny/intrabook/part8-1.html">http://media.usm.maine.edu/~lenny/intrabook/part8-1.html</a>	0.22%
7. <a href="https://bloggyasekonomi.files.wordpress.com/2013/08/57-148-1-pb.pdf">https://bloggyasekonomi.files.wordpress.com/2013/08/57-148-1-pb.pdf</a>	0.22%
8. <a href="http://www.jisk.org/uploads/3/1/1/7/3117743/8462884412829393939_final_submission.doc">http://www.jisk.org/uploads/3/1/1/7/3117743/8462884412829393939_final_submission.doc</a>	0.22%
9. <a href="http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/Hildreth%20et%20al%202016_6c51bec8-2ef0-43d...">http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/Hildreth%20et%20al%202016_6c51bec8-2ef0-43d...</a>	0.22%
10. <a href="http://ir.uiowa.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4877&amp;context=etd">http://ir.uiowa.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4877&amp;context=etd</a>	0.22%
11. <a href="http://akupersit.blogspot.com/2013/04/makalah-tqm_15.html">http://akupersit.blogspot.com/2013/04/makalah-tqm_15.html</a>	0.22%
12. <a href="http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/viewFile/52847/29322">http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/viewFile/52847/29322</a>	0.22%
13. <a href="https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/Hildreth%20et%20al%202016_6c51bec8-2ef0-4...">https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/Hildreth%20et%20al%202016_6c51bec8-2ef0-4...</a>	0.22%
14. <a href="https://www.thefrealibrary.com/Dos+Participative+Leadership+Promote+Innovative+Work+B...">https://www.thefrealibrary.com/Dos+Participative+Leadership+Promote+Innovative+Work+B...</a>	0.22%
15. <a href="http://citrodonia.blogspot.com/2012/09/proposal-skripsi-tqm-akuntansi-manajemen.html">http://citrodonia.blogspot.com/2012/09/proposal-skripsi-tqm-akuntansi-manajemen.html</a>	0.21%
16. <a href="https://ideas.repec.org/e/c/pfr22.html">https://ideas.repec.org/e/c/pfr22.html</a>	0.21%
17. <a href="http://st293545.sitkno.com/article/135382/pengaruh-harga-kualitas-pelayanan-dan-kualitas-produ...">http://st293545.sitkno.com/article/135382/pengaruh-harga-kualitas-pelayanan-dan-kualitas-produ...</a>	0.21%
18. <a href="https://ideas.repec.org/r/aea/jedit/v37y1999i1p7-63.html">https://ideas.repec.org/r/aea/jedit/v37y1999i1p7-63.html</a>	0.21%
19. <a href="http://docplayer.info/154371-Pengaruh-peran-dan-tanggung-jawab-auditor-internal-terhadap-pening...">http://docplayer.info/154371-Pengaruh-peran-dan-tanggung-jawab-auditor-internal-terhadap-pening...</a>	0.21%
20. <a href="http://www.reskripsuspojdaatm.com/news/latest/2_Berita_Eksternal">http://www.reskripsuspojdaatm.com/news/latest/2_Berita_Eksternal</a>	0.2%
21. <a href="http://docplayer.cz/47437781-Encyklopedie-psychologie-prace-i-dil-martin-vaculik-jakub-prochazka...">http://docplayer.cz/47437781-Encyklopedie-psychologie-prace-i-dil-martin-vaculik-jakub-prochazka...</a>	0.2%
22. <a href="http://eprints.mdp.ac.id/1568/1/Jurnal.pdf">http://eprints.mdp.ac.id/1568/1/Jurnal.pdf</a>	0.2%
23. <a href="http://eprints.uny.ac.id/15141/1/Skripsi.pdf">http://eprints.uny.ac.id/15141/1/Skripsi.pdf</a>	0.2%
24. <a href="http://fariskayosi.blogspot.com/2017/05/pengaruh-inflasi-suku-bunga-bi-rata.html">http://fariskayosi.blogspot.com/2017/05/pengaruh-inflasi-suku-bunga-bi-rata.html</a>	0.2%
25. <a href="http://www.mdpi.com/2076-3387/7/1/3/html">http://www.mdpi.com/2076-3387/7/1/3/html</a>	0.2%
26. <a href="http://biemha2801.blogspot.com">http://biemha2801.blogspot.com</a>	0.2%
27. <a href="http://e-journal.uajy.ac.id/8169/1/KARYA%20ILMIAH.pdf">http://e-journal.uajy.ac.id/8169/1/KARYA%20ILMIAH.pdf</a>	0.2%
28. <a href="http://digilib.unila.ac.id/10789/4/BAB%20III.pdf">http://digilib.unila.ac.id/10789/4/BAB%20III.pdf</a>	0.2%
29. <a href="http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/3d81599c3ea624e525375b03b2203805.pdf">http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/3d81599c3ea624e525375b03b2203805.pdf</a>	0.2%
30. <a href="http://ejournalia.ub.ac.id/index.php/profil/article/download/246/547">http://ejournalia.ub.ac.id/index.php/profil/article/download/246/547</a>	0.2%
31. <a href="http://biemha2801.blogspot.com/2012/07/pengaruh-kapasitas-kerja-dan-motivasi.html">http://biemha2801.blogspot.com/2012/07/pengaruh-kapasitas-kerja-dan-motivasi.html</a>	0.2%
32. <a href="http://download.portalgaruda.org/article.php?article=145224&amp;val=984&amp;title=PENGARUH%20PE...">http://download.portalgaruda.org/article.php?article=145224&amp;val=984&amp;title=PENGARUH%20PE...</a>	0.2%
33. <a href="http://karyailmiah.nardama.ac.id/files/PENGARUH%20BRAND%20EXPERIENCE%20DAN%20B...">http://karyailmiah.nardama.ac.id/files/PENGARUH%20BRAND%20EXPERIENCE%20DAN%20B...</a>	0.2%
34. <a href="https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10551-016-3321-5">https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10551-016-3321-5</a>	0.2%
35. <a href="http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/f837b2738e39e2671b0b7983124c3b51.pdf">http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/f837b2738e39e2671b0b7983124c3b51.pdf</a>	0.19%
36. <a href="http://docplayer.info/43080583-Pengaruh-efikasi-diri-dan-pemsepsi-ikim-organisasi-terhadap-kinerja...">http://docplayer.info/43080583-Pengaruh-efikasi-diri-dan-pemsepsi-ikim-organisasi-terhadap-kinerja...</a>	0.19%
37. <a href="http://waskithadagarna.blogspot.com/2008/01/analisis-pengaruh-kompehsasi-dan.html">http://waskithadagarna.blogspot.com/2008/01/analisis-pengaruh-kompehsasi-dan.html</a>	0.19%
38. <a href="http://www.hukumonline.com/linik/detail/152716870e6a0f/aturan-aturan-hukum-corporate-social-r...">http://www.hukumonline.com/linik/detail/152716870e6a0f/aturan-aturan-hukum-corporate-social-r...</a>	0.19%
39. <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-012-1232-7">https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-012-1232-7</a>	0.19%
40. <a href="http://sk.sagepub.com/books/understanding-occupational-and-organizational-psychology">http://sk.sagepub.com/books/understanding-occupational-and-organizational-psychology</a>	0.19%
41. <a href="http://kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/11/teori-motivasi-mcclerand-teori-dua.html">http://kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/11/teori-motivasi-mcclerand-teori-dua.html</a>	0.19%
42. <a href="http://ramilman76.blogspot.com/2013/08/bab-ii-pengaruh-kecerdasan-emosional-sq.html">http://ramilman76.blogspot.com/2013/08/bab-ii-pengaruh-kecerdasan-emosional-sq.html</a>	0.19%
43. <a href="http://digilib.commons.unle.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1021&amp;context=managementfacub">http://digilib.commons.unle.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1021&amp;context=managementfacub</a>	0.19%
44. <a href="https://msu.edu/~mcknig26/De1987-Excerpts.doc">https://msu.edu/~mcknig26/De1987-Excerpts.doc</a>	0.19%
45. <a href="https://repository.usd.ac.id/6620/2/129114046_full.pdf">https://repository.usd.ac.id/6620/2/129114046_full.pdf</a>	0.19%
46. <a href="http://anyflip.com/vyha/fzyc/basic">http://anyflip.com/vyha/fzyc/basic</a>	0.19%
47. <a href="http://st293545.sitkno.com/article/135398/pengaruh-kinerja-keuangan-terhadap-corporate-social-...">http://st293545.sitkno.com/article/135398/pengaruh-kinerja-keuangan-terhadap-corporate-social-...</a>	0.19%
48. <a href="http://hukumpertambangan.blogspot.com/2012/04/ektor-pertambangan-dan-kompleksitas.html">http://hukumpertambangan.blogspot.com/2012/04/ektor-pertambangan-dan-kompleksitas.html</a>	0.19%
49. <a href="https://www.scribd.com/document/378876641/Landasan-Teori-Cer">https://www.scribd.com/document/378876641/Landasan-Teori-Cer</a>	0.19%
50. <a href="http://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/24327/dissertation_gani_k.pdf?sequence=1&amp;isAllow...">http://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/24327/dissertation_gani_k.pdf?sequence=1&amp;isAllow...</a>	0.19%
51. <a href="http://jamo.uvt.nl/show.cgi?fid=97387">http://jamo.uvt.nl/show.cgi?fid=97387</a>	0.19%
52. <a href="http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/014920630102700502">http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/014920630102700502</a>	0.19%
53. <a href="https://muhariefeffendi.files.wordpress.com/2008/10/sna15-012-akmk-42.pdf">https://muhariefeffendi.files.wordpress.com/2008/10/sna15-012-akmk-42.pdf</a>	0.19%
54. <a href="http://docplayer.net/429738-13-porter-mi-dennis-bi-hyperbilirubinemia-in-the-term-newborn-am-fam...">http://docplayer.net/429738-13-porter-mi-dennis-bi-hyperbilirubinemia-in-the-term-newborn-am-fam...</a>	0.19%
55. <a href="https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11115-013-0225-z">https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11115-013-0225-z</a>	0.19%

 Similarity	 Citation
 Similarity from a chosen source	 References
 Possible character replacement	

